



Web Styleguide

Stuttgart Airport | Online Activities

Version 1.0 — März 2026



Inhalt

01

Design Principles

Design Principles · Menschlich & Nutzerzentriert · Universal & Responsive · Nachhaltig & Verantwortungsvoll · Freiheit & Struktur · Barrierefrei & Einfach

02

Logoeinsatz

Das Logo

03

Farbsystem

Primärfarben · Sekundärfarben · Farbabstufungen · Systemfarben

04

Formen & Layout

Gridsystem · Elevation · General Spacing · Global Spacing · Bildformate

05

Typografie

Schriftfamilie · Schriftgrößen · Textstile

06

Icon & Interaktionen

Iconset · Interaktionen

01

Design Principles



Design Principles

Die Entwicklung von Websites erfordert schnelle Entscheidungen, die ständig von vielen verschiedenen Personen getroffen werden müssen. Unsere Website(s) werden sich nur dann konsistent anfühlen, wenn alle Beteiligten die gleiche Definition von „Qualität“ zugrunde legen.

01 Menschlich & Nutzerzentriert

Für die Menschen gedacht und gemacht

02 Universal & Responsive

Wir sind global und schaffen ein intuitives und schnelles Nutzungserlebnis.

03 Nachhaltig & Verantwortungsvoll

Wir wollen langlebige, ressourcenschonende und gut durchdachte Produkte.

04 Freiheit & Struktur

Wir sind aufgeräumt, großzügig, klar und hell.

05 Barrierefrei & Einfach

Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jeder willkommen und verstanden fühlt. Das Reiseerlebnis ist geprägt von Inklusion und Empathie.

Starke Design Principles sind:

Spezifisch und aussagekräftig

Spezifische Principles sollten sich wie die Brand anfühlen, um ein Produkt zu schaffen, das sich nach uns anfühlt.

Aus dem Team gewachsen

Die Principles sollten sich so anfühlen, als ob sie mit den Werten des Teams und dem Zweck unseres Produkts übereinstimmen.

Tools zur Entscheidungsfindung

Gute Design Principles helfen uns, Entscheidungen schneller zu treffen und Feedback zu strukturieren.

Menschlich & Nutzerzentriert

Für die Menschen gedacht und gemacht — Wir sind mehr als nur ein Flughafen. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt unseres Handelns.

01

Ziel: Service / Wertschöpfung

User Stories

- Als User sollte ich mich auf der Website gut aufgehoben fühlen.
- Als User sollte ich intuitiv die Antworten zu meinen Fragen finden.
- Als User sollte ich mich an die Website erinnern und auch wiederkehrender Nutzer sein.
- Als User möchte ich als Individuum wahrgenommen werden.
- Als User möchte ich entlang meiner Passenger Journey und mit meinen Bedürfnissen abgeholt und begleitet werden.

Website

- Die Website sollte ein freundliches Erscheinungsbild haben.
- Die Website soll durch Inspiration kommerzielle Ziele unterstützen.
- Die Website sollte in der Bedienung Spaß machen.
- Die Website sollte vertrauensvoll und authentisch kommunizieren.
- Die Website sollte klar kommunizieren und alle wichtigen Infos deutlich aufzeigen.

Universal & Responsive

Wir sind global und schaffen ein intuitives und schnelles Nutzungserlebnis.

02

Ziel: Verkehr

User Stories

- Als User sollte ich, unabhängig von meiner Herkunft, zu meinen gewünschten Informationen gelangen.
- Als User möchte ich auf jedem Endgerät eine optimale Ansicht haben.
- Als User kann ich mich unterstützend an grafischen Elementen orientieren, um Informationen zu finden.

Website

- Die Website sollte in unterschiedlichen Sprachen funktionieren.
- Die Website sollte ein konsistentes Nutzererlebnis über alle Geräte hinweg bieten mit Fokus auf die mobile Ansicht.
- Die Website sollte gelernte Muster der Zielgruppen nutzen und unterstützen.
- Die Website sollte unterschiedlichsten Bedürfnissen und Usern gerecht werden.
- Die Website sollte verwirrende Inhalte, Animationen oder Designs, sowie extreme, zeitabhängige Trends, vermeiden.

Nachhaltig & Verantwortungsvoll

Wir wollen langlebige, ressourcenschonende und gut durchdachte Produkte.

03

Ziel: Umwelt

User Stories

- Als User sollte ich die Seite ohne lange Ladezeiten aufrufen können.
- Als User sollte ich Informationen leicht auffinden können.
- Als User werde ich gezielt auf dem Weg zum meinem Ziel (Kauf, Service, Info) begleitet.

Website

- Die Website sollte performant und datensparsam sein.
- Die Website sollte langfristig geplant gut funktionieren.
- Die Website sollte auf zukünftige Anbindungen und Weiterentwicklungen ausgelegt sein.
- Die Website sollte gesund wachsen können.
- Die Website sollte offenkundig Nachhaltigkeit präsentieren.

Wir sind aufgeräumt, großzügig, klar und hell — Wir schaffen Mehrwerte, indem wir unsere Angebote verbessern, innovative Lösungen entwickeln und verkaufsorientierte Konzepte gestalten.

04

Ziel: Wertschöpfung, Service

User Stories

- Als User sollte ich die Inhalte der Website visuell gut erfassen können.
- Als User sollte ich nicht durch unnötige Details abgelenkt werden.
- Als User bekomme ich relevante Inhalte, Angebote und Empfehlungen angezeigt.

Website

- Die Website sollte aufgeräumt und strukturiert sein.
- Die Website-Inhalte sollten sich klar voneinander abheben.
- Die Website sollte mit Freiraum die Erfassung der Inhalte erleichtern.
- Die Website soll zum Kauf inspirieren und Mehrwerte schaffen.
- Die Website macht den Kaufprozess intuitiv, vertrauensvoll und einfach.

Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jeder willkommen und verstanden fühlt. Das Reiseerlebnis ist geprägt von Inklusion und Empathie.

05

Ziel: Barrierefreiheit

User Stories

- Als User sollte ich, ungeachtet meiner Fähigkeiten, das gleiche Ergebnis wie alle anderen User:innen erreichen können.
- Als User sollte ich alle Informationen leicht finden und bedienen können.
- Als User sollte ich mich, unabhängig vom Alter oder Tech-Skills gut orientieren können.

Website

- Die Website sollte alle technischen und gesetzlichen Anforderungen zur Barrierefreiheit erfüllen.
- Die Website sollte zusätzlich für den User hilfreiche Mittel berücksichtigen.
- Die Website-Inhalte sollten unabhängig der sprachlichen, visuellen, auditiven, kognitiven Fähigkeiten der User gut verständlich sein.

02

Logoeinsatz



Das Logo



Das Logo des Stuttgart Airport ist das zentrale Erkennungsmerkmal der Marke. Es wird in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Anwendungsfälle bereitgestellt.

Varianten



Standard

Primäres Logo für helle Hintergründe



Auf Weiß

Logo in Primärfarbe auf weißem Hintergrund



Auf Blau

Logo in Weiß auf primärblauem Hintergrund

03

Farbsystem



Primärfarben

Jede im Design verwendete Farbe wird in der Color Range angelegt. Die primären Hausfarben bilden die Grundlage der visuellen Identität.

Primary



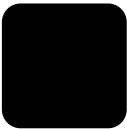
Blau
HEX: #004F9F
RGB: 0, 79, 159



Azur
HEX: #88BCE7
RGB: 136, 188, 231



Weiß
HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255



Schwarz
HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0

Sekundärfarben

Über die primären Hausfarben hinaus ist es möglich, für die redaktionelle Kennzeichnung von Informationen auch die sekundären Farben einzusetzen. Beispielsweise in Grafiken oder Diagrammen, die eine mehrfarbige Zuordnung von Informationen verlangen.

Secondary



Nachtblau
HEX: #003770
RGB: 0, 55, 112



Himmelblau
HEX: #DFF2FD
RGB: 223, 242, 253



Signalgrün
HEX: #95C23D
RGB: 149, 194, 61



Tieforange
HEX: #F39200
RGB: 243, 146, 0



Signalrot
HEX: #E30613
RGB: 227, 6, 19



Sonnengelb
HEX: #FFD500
RGB: 255, 213, 0



Purpur
HEX: #C0087F
RGB: 192, 8, 127



Ockergelb
HEX: #A48213
RGB: 164, 130, 19

Farbabstufungen

Die definierten Markenfarben wurden in aufeinander abgestufte Töne aufgerastert. Ziel dieser Aufrasterung ist es, eine flexible und vielseitige Anwendung der Farben im Webdesign zu ermöglichen – ohne die visuelle Identität der Marke zu verlassen.

Durch diese fein abgestuften Farbreihen können wir auf unterschiedliche Anforderungen eingehen: Von dezenten Details bis hin zu markanten Flächen, Zuständen und Kontrasten. Gleichzeitig bleibt die Gestaltung stets im markeneigenen Farbspektrum verankert.

Blau



Blau-700
HEX: #002F5F
RGB: 0, 47, 95



Blau-600
HEX: #003F7F
RGB: 0, 63, 127



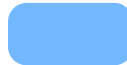
Blau-500
HEX: #004F9F
RGB: 0, 79, 159



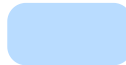
Blau-400
HEX: #2A88E7
RGB: 42, 136, 231



Blau-300
HEX: #2C95FF
RGB: 44, 149, 255



Blau-200
HEX: #73B8FF
RGB: 115, 184, 255



Blau-100
HEX: #B9DCFF
RGB: 185, 220, 255

Azur



Azur-700
HEX: #2575B7
RGB: 37, 117, 183



Azur-600
HEX: #52A2E3
RGB: 82, 162, 227



Azur-500
HEX: #88BCE7
RGB: 136, 188, 231



Azur-400
HEX: #A0C9EC
RGB: 160, 201, 236



Azur-300
HEX: #B8D7F1
RGB: 184, 215, 241



Azur-200
HEX: #E8F1F9
RGB: 232, 241, 249



Azur-100
HEX: #F1F7FC
RGB: 241, 247, 252

Farbabstufungen (Schwarz)

Schwarz



Schwarz-500
HEX: #121212
RGB: 18, 18, 18
Better for background



Schwarz-450
HEX: #1B1F23
RGB: 27, 31, 35



Schwarz-400
HEX: #2E343B
RGB: 46, 52, 59
Text better to read



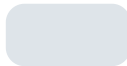
Schwarz-300
HEX: #6E7881
RGB: 110, 120, 129



Schwarz-200
HEX: #BBC0C6
RGB: 187, 192, 198



Schwarz-100
HEX: #F4F5F7
RGB: 244, 245, 247



Weiß-500-Dark
HEX: #DEE4E9
RGB: 222, 228, 233
Content better to read in darkmode

Systemfarben

Systemfarben werden für funktionale Elemente wie Fokus-Zustände, Fehlermeldungen, Warnungen und Erfolgsmeldungen verwendet.

System



Focus (on light)
HEX: #2A88E7
RGB: 42, 136, 231



Focus (on dark)
HEX: #73B8FF
RGB: 115, 184, 255



Error
HEX: #D60612
RGB: 214, 6, 18



Alert
HEX: #F39200
RGB: 243, 146, 0



Warning
HEX: #FFD500
RGB: 255, 213, 0



Success
HEX: #0A833D
RGB: 10, 131, 61

04

Formen & Layout

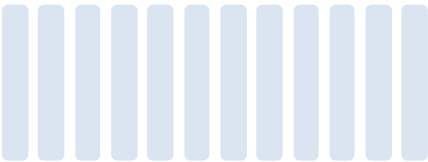


Dieses Grid-System wurde entwickelt, um eine konsistente und geordnete Darstellung von Inhalten über verschiedene Bildschirmgrößen hinweg zu gewährleisten. Durch die Nutzung eines festen 12-Spalten-Rasters wird eine flexible, aber dennoch strukturierte Basis für das Layout geschaffen.

Die Entscheidung für ein 12-Spalten-Grid basiert auf seiner Vielseitigkeit, da es einfach in 2, 3, 4 oder sogar 6 gleich große Bereiche unterteilt werden kann, was eine hohe Flexibilität bei der Anordnung von Inhalten ermöglicht..

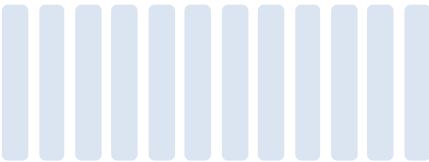
1440

12 Columns | 80px Width | 32px Gap



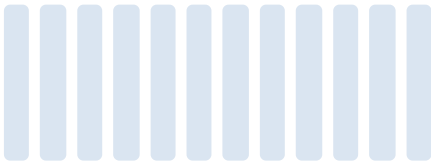
1280

12 Columns | 72px Width | 28px Gap



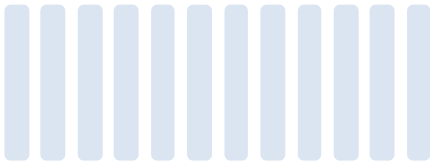
1024

12 Columns | 56px Width | 24px Gap



768

12 Columns | 40px Width | 20px Gap



375

8 Columns | 32px Width | 12px Gap



Elevation wird verwendet, um Hierarchie anzuzeigen und durch Tiefe Fokus zu erzeugen. Komponenten mit gleicher Elevation erzeugen einen Effekt von Gruppierung und Ähnlichkeit, während Komponenten auf verschiedenen Elevationen räumliche Beziehungen widerspiegeln.

Box Shadow



Shadow S

0px 2px 4px 0px rgba(0, 12, 24, 0.1)

Erhöht, bei Hover



Shadow M

0px 4px 16px 0px rgba(0, 12, 24, 0.1)

Navigationsleiste, fixierte In-Page-Navigation



Shadow L

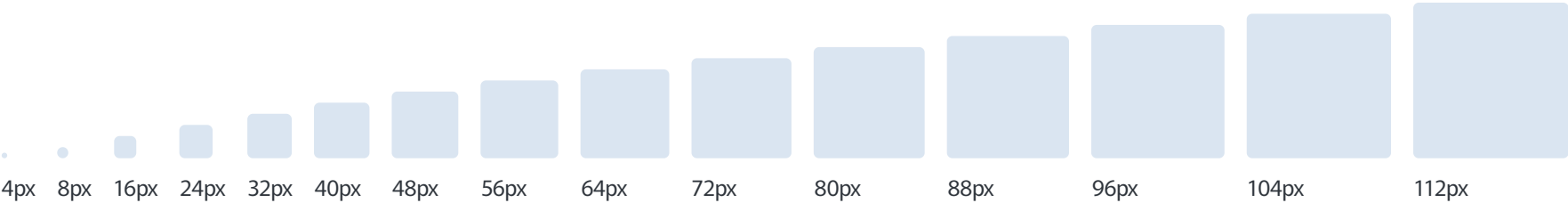
0px 12px 24px 0px rgba(0, 12, 24, 0.1)

Overlay – Modaler Dialog, Dropdown, Datums-/Zeitauswahl, Select

General Spacing

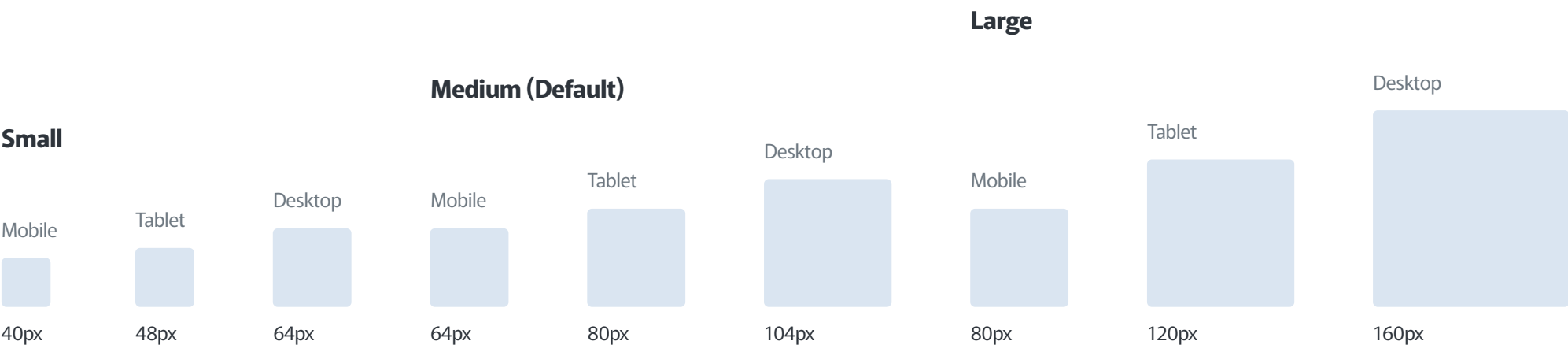
Das 8-Pixel-Raster bildet die Grundlage unseres Designs und sorgt für Konsistenz, Struktur und visuelle Harmonie auf der gesamten Webseite, indem Layout-Elemente und Abstände konsequent auf Vielfache von 8 Pixeln ausgerichtet werden. Diese Einheitlichkeit schafft Ordnung, da die Abstände und Größen zwischen den Elementen gleichmäßig und vorhersehbar sind, wodurch das Design insgesamt sauber und aufgeräumt wirkt. Gleichzeitig bietet das 8-pt-Raster eine hohe Flexibilität, da es sich problemlos auf verschiedene Bildschirmgrößen und Auflösungen übertragen lässt und somit responsive Design-Ansätze optimal unterstützt.

Darüber hinaus ermöglicht das klar definierte Raster eine effizientere Designentscheidung und erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Designern und Entwicklern.



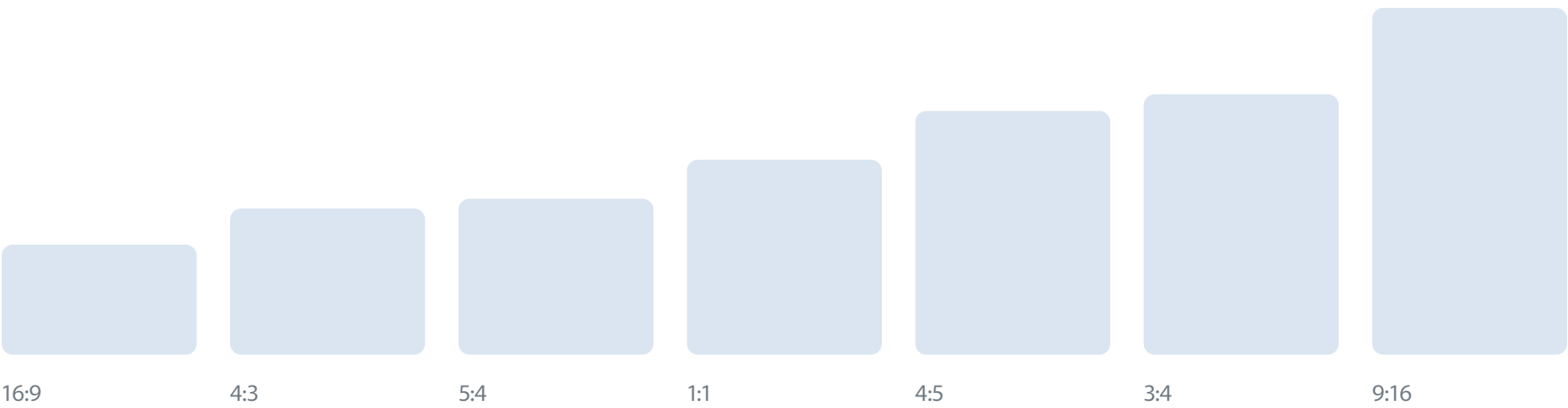
Global Spacing

Ein globaler Abstand zwischen Modulen sollte für jeden Breakpoint gewählt werden.



Bildformate

Verfügbare Seitenverhältnisse für Bilder im Design System.



05

Typografie

Aa Aa Aa

Schriftfamilie



Die primäre und sekundäre Schriftfamilie des Design Systems.

Murecho

Whereas recognition of the inherent dignity

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !?@#\$\$%^&*()/:

Aleo

Whereas recognition of the inherent dignity

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !?@#\$\$%^&*()/:

Typografie schafft Hierarchie in der Darstellung von Inhalten. Die Standard-Textgröße von 18px bietet verbesserte Lesbarkeit und berücksichtigt die Richtlinien für Tablet-Geräte. Dies ist die Basis für die Schriftskala für Headlines, Absatzstile und Zitate. Schriftgrößen werden pro Gerät definiert und in T-Shirt-Größen erstellt (XL, L, M, ... statt H1, H2, H3).

HEADLINE XL

BREAKPOINT

FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT

EXAMPLE

Desktop / 1280px

Murecho | Bold | 70px | 120% | -3%

The quick brow...

Tablet / 1024px

Murecho | Bold | 70px | 120% | -3%

The quick brow...

Mobile / 375px

Murecho | Bold | 50px | 120% | -3%

The quick brown fox j...

Schriftgrößen (Headline L)



HEADLINE L

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
Desktop / 1280px	Murecho Bold 60px 120% -3%	The quick brown f...
Tablet / 1024px	Murecho Bold 60px 120% -3%	The quick brown f...
Mobile / 375px	Murecho Bold 40px 120% -3%	The quick brown fox jumps ...

Schriftgrößen (Headline M)



HEADLINE M

BREAKPOINT

FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT

EXAMPLE

Desktop / 1280px

Murecho | Bold | 50px | 120% | -3%

The quick brown fox j...

Tablet / 1024px

Murecho | Bold | 50px | 120% | -3%

The quick brown fox j...

Mobile / 375px

Murecho | Bold | 32px | 120% | -3%

The quick brown fox jumps over the ...

Schriftgrößen (Headline S)



HEADLINE S

BREAKPOINT

FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT

EXAMPLE

Desktop / 1280px

Murecho | Bold | 40px | 120% | -3%

The quick brown fox jumps ...

Tablet / 1024px

Murecho | Bold | 40px | 120% | -3%

The quick brown fox jumps ...

Mobile / 375px

Murecho | Bold | 28px | 120% | -3%

The quick brown fox jumps over the lazy d...

Schriftgrößen (Subline, Quote)



SUBLINE

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
Desktop / 1280px	Murecho Medium 24px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Tablet / 1024px	Murecho Medium 24px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile / 375px	Murecho Medium 20px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

QUOTE

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 24px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Schriftgrößen (Teaser, Topic, Copy)



HEADLINE TEASER

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
Desktop / 1280px	Murecho Bold 24px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Tablet / 1024px	Murecho Bold 24px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile / 375px	Murecho Bold 20px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

TOPIC

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 20px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Bold	Murecho Bold 20px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

COPY & INPUT

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 16px 140% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Bold	Murecho SemiBold 16px 140% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Schriftgrößen (Textlink, Caption)



TEXTLINK

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 16px 140% -2% Color	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Hover	Murecho Regular 16px 140% -2% Underlined, Color	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

CAPTION / LEGAL

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 14px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Bold	Murecho SemiBold 14px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Small	Murecho Regular 12px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Schriftgrößen (Topline, Button, Navigation)



TOPLINE

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Aleo ExtraBold 14px 120% 6% Uppercase	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

BUTTON & LINK

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 16px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

NAVIGATION

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
Desktop / 1280px	Murecho Regular 16px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile / 375px	Murecho Regular 20px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Fließtext und funktionale Textstile für verschiedene Anwendungsfälle.

COPY & INPUT

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 16px 140% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Bold	Murecho SemiBold 16px 140% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Dies ist ein Beispiel für Fließtext in Regular. Der Fließtext wird für längere Textabschnitte verwendet und bietet eine gute Lesbarkeit.

Dies ist ein Beispiel für Fließtext in Bold.

TEXTLINK

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 16px 140% -2% Color	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Hover	Murecho Regular 16px 140% -2% Underlined, Color	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Dies ist ein Textlink-Beispiel

CAPTION / LEGAL

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 14px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Bold	Murecho SemiBold 14px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
All Devices Small	Murecho Regular 12px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Caption 14px — Bildunterschrift oder ergänzende Information		
Caption 12px — Kleinere Beschriftung oder Metadaten		

TOPLINE

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Aleo ExtraBold 14px 120% 6% Uppercase	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
TOPLINE BEISPIEL		

BUTTON & LINK

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
All Devices	Murecho Regular 16px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Button Label		

NAVIGATION

BREAKPOINT	FONT FAMILY / FONT SIZE / LINE HEIGHT	EXAMPLE
Desktop / 1280px	Murecho Regular 16px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile / 375px	Murecho Regular 20px 120% -2%	The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Navigation 16px









































Navigation 20px

06

Icon & Interaktionen



Das STR Icon Set für die digitale Kommunikation.

									
Answer Machine Paper Kontaktformular	Color Painting Palette Kunst & Kultur	Baggage Check In User Check-In	Baggage Plane Gepäck Flug	Beach Palm Water Strand, Urlaub	Beach Parasol Water Strand, Erholung	Bicycle Fahrrad, Mobilität	Security Officer Scanner Beep Sicherheitskontrolle	Baggage Line Gepäckausgabe	Locker Room Suitcase Umbrella Gepäckermittlung
									
Briefcase Alt Business, Arbeit	Calendar 3 Datum (Ein/Ausfahrt, Parken)	Single Man Actions Key Valet Parking	Car Auto, Anfahrt	Coding Apps Website Apps Add Widget Alle anzeigen (Filter Bar)	Check 2 Vorhanden (z.B. Tabelle), Multi-Selection, Link kopiert	Check Circle 1 u.A. Overlay	Arrow Rectangle Down Filter, Dropdown	Arrow Rectangle Left ???	Arrow Left 1 Galerie Overlay ???
									
Arrow Rectangle Right ???	Arrow Right 1 Galerie Overlay ???	Arrow Rectangle Up Filter, Dropdown	Clean Car Cable Charge E-Mobilität	Close Big Overlay, Menü	Close Small Filter, Tags	Co Working Space Laptop Co-Working	Coffee Cup Hot Café, Gastronomie	Saving Piggy Bank Low Budget	Coin Münzen, Bezahlung
									
Controls Pause Video Pause	Controls Play Video Play	Credit Card 1 Kreditkarte	Money Atm Bankautomat	Currency Euro Preis, Kosten	Discount Circle Deals (Navigation Category), Benefits	Diamond Hidden Gems	Digital Nomad Sun Remote Work	Single Neutral Actions Check 1 Services (Shops)	Donate Heart Spenden, Soziales

Iconset (2/4)



Plane Trip Person
Boarding



Door Open
Eingang, Zugang



Arrow Down
Buttons



Download Bottom
Download



Ecology Leaf
Nachhaltigkeit,
Umwelt



Envelope
Newsletter



Event
Veranstaltung



Expand 3
Bild vergrößern



Facebook Logo
Color
Facebook (Footer,
Share Job)



Google Docs Logo
Dokumente,
Vertragslaufzeit (Jobs)



File
Dokument



Filter Setting Three
Controller
Filter, Einstellungen



Fitness Dumbbell
Fitness, Sport



Earth 3
Sprachauswahl



Globe
International



Disability
Wheelchair
Behindertengerecht



Hotel
Hotel, Übernachtung



Picture Landscape
Bilder



Image
Bild



Information Circle
Info, Flight-Tag



Instagram Logo
Color
Instagram



Car Key 1
Autovermietung



Key
Schlüssel, Zugang



Camping Trekking
1
Abenteuer



Laptop
Website (Shop Details)



Customer
Relationship
Management Lead
Naturing Plant
Nachhaltigkeit



Arrow Left
Buttons, Controls



Legal Scale 1
Rechtliches



Like 1
Favoriten



Like
Gefällt mir



Hyperlink 3
Link kopieren, URL
Teilen



Link External
Externer Link



LinkedIn Logo
Color
LinkedIn (Footer,
Share Job)



List Check
Anforderungen (Jobs)



Mail
E-Mail Kontakt



Style Two Pin
Marker
Standort, Karte



Map
Karte, Navigation



Menu Alt Right
Hamburger Menü



Money Wallet
Bezahlung



Monitor Heart Beat
Gesundheit

Iconset (3/4)



Multiple Actions
Time
Wartezeit



Multiple Neutral 2
Personen, Teams



Office Building
Double
Büro, Standort



Pause
Pause



Pencil 1
Bearbeiten



Phone
Telefon Kontakt



Plane 1
Flüge, Reisen



Plane Boarding
Pass Hand
Boarding Pass



Plane Fly
Flug allgemein



Plane Info Center
Fluginformation



Plane Land
Ankunft



Plane Take Off
Abflug



Plane Trip
International
Internationaler Flug



Play
Abspielen



Plug
Strom, Laden



Print Text
Drucken (Alt)



Printer
Drucken



Railroad Train 2
Bahn, Zug



Rating Star Winner
Bewertung



Restaurant Fork
Knife
Gastronomie (Shops),
Benefits



Revision
Änderung, Version



Arrow Right
Buttons, Controls



Road Sign Parking
Parken, Benefits



Search
Suche



Self Care 3
Wellness, Gesundheit



Share Alt
Teilen



Share External Link
1
Extern teilen



Shield Check 1
Sicherheit, Vertrauen



Shopping Bag
Shopping (Navigation
Category)



Single Neutral
Actions
Profil, Konto



Single Neutral
Actions Time
Wartezeit (Person)



Single Neutral
Shield
Datenschutz



Space Rocket
Flying
Innovation



Sport Runner
Sport, Laufen



Sun
Wetter, Sonne



Synchronize
Refresh Arrow 1
Aktualisieren



Tiktok Logo Color
TikTok



Time Clock Circle
Öffnungszeiten
(Shops)



Time Monthly 1
Monatlich



Timer
Dauer, Countdown

Iconset (4/4)



Arrow Up
Buttons



Upload Bottom
Upload



User
Login, Profil



User Check
Registrierung



Video Player Movie
Video



Video
Video



Walk
Fußweg, Entfernung



Walking
Spaziergang



Wallet
Geldbörse



Weather Sun
Wetter



Whatsapp Logo
Color
WhatsApp



Work From Home
Laptop 1
Home Office



Workflow
Teamwork
Handshake
Zusammenarbeit



X Twitter
X / Twitter



Youtube Clip Logo
Color
YouTube





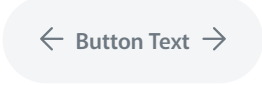
Buttons sind klickbare Elemente, die eine Aktion ausführen. Sie sollten in Situationen verwendet werden, in denen Benutzer ein Formular absenden, eine neue Aufgabe beginnen, ein neues UI-Element auf der Seite auslösen oder einen neuen Schritt in einem Prozess angeben müssen.





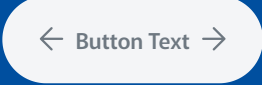
Primary Button

Primäre Aktion, gefüllter Hintergrund

AUF WEISS

AUF BILD / FARBE































Default	
Hover	
Pressed	
Focused	
Disabled	

Interaktionen (Sliderbuttons)

Sliderbuttons





















Navigation innerhalb von Slidern und Karussellen

	LEFT	RIGHT	MIT RAHMEN	OHNE RAHMEN
Default			 	 
Hover			 	 
Pressed			 	 
Focused			 	 
Disabled			 	 

Interaktionen (Video Buttons)

Video Buttons

Steuerung von Video-Inhalten

	PLAY	PAUSE	NEXT	STOP
Default				
Hover				
Pressed				
Focused				
Disabled				

Interaktionen (Textlink)



Textlink

Inline-Textlinks mit optionalen Icons

	MIT ICON LINKS	MIT ICON RECHTS
Default	← Link Text	Link Text →
Hover	← <u>Link Text</u>	<u>Link Text</u> →
Pressed	← <u>Link Text</u>	<u>Link Text</u> →
Focused	← Link Text	Link Text →
Disabled	← Link Text	Link Text →

Interaktionen (Navigation Link)

Navigation Link

Links in Navigation, Footer und Meta-Bereichen

	FOOTER	META
Default	<div>Link Text</div>	<div>Link Text</div>
Hover	<div><u>Link Text</u></div>	<div><u>Link Text</u></div>
Active	<div><u>Link Text</u></div>	<div><u>Link Text</u></div>
Focused	<div>Link Text</div>	<div>Link Text</div>
Disabled	<div>Link Text</div>	<div>Link Text</div>

Interaktionen (Social Icons)

Social Icons

Social-Media-Icons mit Tooltip

FOOTER

Default



Hover



Pressed



Focused

